



CITTÀ DI CASSANO MAGNAGO

IL SINDACO

Protocollo 18280

Vacanze-coi-fiocchi-2016-.01.12

COI VACANZE
FIOCCHI



Cassano Magnago, 21.07.2016

Comunicato stampa

Vacanze coi fiocchi ai caselli autostradali: le ferie cominciamo meglio se partiamo "concentrati"

Sabato mattina 23 luglio 2016 dalle 10.00 alle 12.00 al casello autostradale di Gallarate sarà presente il Comune di Cassano Magnago che ha aderito all'iniziativa "Vacanze coi Fiocchi", la campagna per la sicurezza sulle strade delle vacanze: chi si mette in viaggio verso la meta delle ferie, insieme al biglietto dell'autostrada, riceverà il pieghevole della campagna, giunta alla sua 17ma edizione, che per questa estate mette in guardia, nell'abituale tono leggero tra messaggi di Piero Angela e immagini di Snoopy, dai tanti rischi della distrazione alla guida.

Quanti si metteranno in auto per raggiungere la meta delle vacanze, sabato pv troveranno il casello di Gallarate un po' diverso dal solito. Il gruppo di Protezione Civile di Cassano Magnago accoglierà i viaggiatori con un sorridente "buon viaggio", un pieghevole e un invito particolare: quello di iniziare lo svago solo una volta raggiunta la destinazione, perché una guida sicura comincia con lo stare lontano da ogni distrazione al volante.

Il presidio di Vacanze coi fiocchi torna sulle strade per il 17mo anno consecutivo proprio nei mesi estivi, quelli in cui si registra il maggior numero di morti (12 al giorno in media!) proprio in relazione al maggior affollamento delle strade per le vacanze. Per questa edizione, al centro proprio la distrazione al volante, un'emergenza che causa una parte sempre più rilevante degli incidenti stradali.

"Uno stile di vita sempre più frenetico ci ha ormai abituati (per non dire costretti) a quello che in inglese si chiama multi-tasking, fare più cose contemporaneamente, con l'illusione di ottimizzare il tempo a nostra disposizione. Eppure basta poco per capire che è una strategia che non paga". Si apre in questo modo il messaggio di Piero Angela, storico padre della campagna, contenuto nel pieghevole che verrà consegnato ai viaggiatori al casello e che viene diffuso anche nelle Aree di Servizio, Punti Blu, ecc. Ci illudiamo di essere "bravi abbastanza" per usare il noioso tempo della guida per fare altro nel frattempo (scrivere messaggi, mangiare), **eppure chi svolge attività in**

parallelo mentre si trova al volante aumenta del 50% i suoi tempi di reazione e moltiplica di 4 volte la possibilità di causare (o incorrere in) incidenti.

La campagna, ideata e promossa dal Centro Antartide di Bologna insieme all'Osservatorio per l'Educazione alla Sicurezza Stradale della Regione Emilia-Romagna con il patrocinio tra l'altro di Senato, Camera, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e non solo, si svolge in tutta Italia grazie alle centinaia di aderenti tra istituzioni, autostrade, associazioni ed enti che la fanno vivere.

In contemporanea altri gruppi presidieranno altri caselli e punti di snodo della viabilità in tutto il paese, da Gallarate a Bologna, da Orte a Villa San Giovanni, mentre tanti saranno anche gli eventi pubblici in cui saranno distribuiti i materiali.

In alcune aree di servizio di Chef Express inoltre, è stato collocato uno speciale totem che riproduce l'esterno e l'interno di un'automobile piena di oggetti che favoriscono la distrazione e inviterà i passanti a farsi foto e selfie: la particolare installazione sarà parte del contest "Cattura la tua attenzione!" che invita tutti i frequentatori dell'autogrill, ma anche tutti i cittadini, a scattarsi una fotografia che li ritragga mentre impugnano l'oggetto che più favorisce la loro distrazione alla guida e pubblicarla sui social con l'hashtag #VCF16.

La campagna, accanto a Piero Angela, vede la partecipazione di Luca Mercalli, Patrizio Roversi, Tessa Gelisio protagonisti, con i loro consigli, del pieghevole e degli spot radiofonici trasmessi gratuitamente dalle centinaia di radio aderenti.

La campagna, che continuerà fino a settembre, si svolge tra la strada e la rete, con una [pagina Facebook Vacanze coi Focchi](#) che si anima di dati e spunti per viaggi più piacevoli e sicuri, accanto ai messaggi dei testimonial con gli hashtag # VCF 16.

Il Sindaco
Dott. Nicola Polseeno

